

Щоб реабілітація була ефективною необхідне використання різних методів, що не завжди неможливо. Після стаціонарного лікування, всіх пацієнтів відправляють до своїх лікуючих лікарів за місцем прописки, а ті не володіють достатніми знаннями і направляють потерпілих на масажі або лікувальну фізкультуру.

Неможливо пройти реабілітацію за кілька тижнів, на це треба від кількох місяців до півроку, а то й більше. Ніхто з державних медучаснов не бажає займатися пацієнтами такий тривалий час, в результаті бійцям доводиться шукати рішення самим, що не завжди приводить до успіху.

Головна запорука успіху реабілітації – належний комплексний підхід. Для цього повинні бути вибрані оптимальні прийоми і технічні засоби, які посприяють швидкому й ефективному лікуванню.

Як ми бачимо, в Україні потрібно чітко налагодити і врегулювати процеси реабілітації військовослужбовців з психологічними проблемами і пораненнями, отриманими в зоні бойових дій.

Психологічна допомога в країні більш менш налагоджена за допомогою волонтерів та небайдужих людей, а ось фізична реабілітація практично зійшла нанівець, так як за десятки років вона була практично знищена.

Для злагодженої роботи на даному етапі необхідно налагодити чітку систему реабілітації поранених, а також механізм надання психологічної допомоги. Важливою частиною є координування сил всіх служб і створення єдиного центру для управління і вирішення цих питань.

Також не потрібно забувати про створення установ, які відповідають даним запитам, бажано, щоб вони знаходилися поза містом і мали можливість проводити не тільки лікувальні масажі, заняття фізкультурою, комплексною терапією, але і можливість зоотерапії, надання навчання бажаним лікарям і наступне їх працевлаштування. Крім цього, необхідно терпляче ставлення до кожного пацієнта, бажання зрозуміти хворого і допомогти йому.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ЗАХІДНІЙ УКРАЇНІ

Чорнобай О.О.

Науковий керівник – Іщенко Т.В., канд. екон. наук, доцент

Західна Україна вважається серцем нашої Батьківщини. Про красу і різноманітність ландшафтів цього регіону знає вся Європа. Туристи з багатьох країн світу приїжджають в Карпати, щоб насолодитися

сільською місцевістю і отримати незабутній відпочинок від галасливих мегаполісів.

В наш час за блага цивілізації люди платять найдорожчим – своїм здоров'ям. Мегаполіси переповнені машинами, заводами і міською метушнею. Зелений туризм на Західній Україні дає можливість поглянути на сільське життя іншими очима. В останні роки сільський туризм в даному регіоні почав набирати обертів. Як відомо, ця місцевість володіє мальовничими долинами, водоспадами, численними садибами і базами відпочинку та мінеральними джерелами, отже за правом вважається центром зеленого туризму. Численні потоки іноземних туристів приїждять до Карпат щоб пожити в затишних садибах, порибалити, сходити на полювання, навчитися їздити на коні, відточити майстерність виготовляти горщики з глини і додати трохи екзотики в свій відпочинок - подііти корову. Міські жителі полюбують брати участь в різних обрядах і гуляннях [1].

З початку ХХІ століття зелений туризм є одним з найбільш перспективних видів відпочинку на Західній Україні. Виділяють такі фактори, які сприяють розвитку сільського туризму:

- попит населення урбанізованих міст. Люди, які мешкають у великих містах, особливо, мають потребу у відпочинку в екологічних місцевостях;
- історико-культурна спадщина. Багато іноземних туристів, особливо європейці, мають бажання більше дізнатися історію нашої країни. Опорні пункти історично-культурних пам'яток розташовані саме в сільській місцевості;
- рекреаційний потенціал. Західна Україна багата на рекреаційні ресурси;
- відносно вільний житловий фонд. Так склалося, що наші села поступово зникають, вимирають. Так молоде населення залишає домівки та переїжджає у більш великі поселення – міста. Люди похилого віку з часом помирають залишаючи свої фонди у спадок. За звичай нерухомість у селах не є ліквідною;
- наявність трудових ресурсів. Безробіття в села колосальне, тому питання у потребі забезпечення трудовими ресурсами діяльність зеленого туризму не стоїть.

Для жителів сільської місцевості Західної України зелений туризм дає велику можливість зайнятися малим підприємством, таким чином відбувається збільшення економіки аграрних районів країни і зайнятість населення.

Сільське населення здатне отримувати доходи від надання таких послуг: послуги надання житла; проведення екскурсій; облаштування

туристичних маршрутів; послуги транспортного обслуговування; реалізації екологічної чистої продукції; реалізації товарів місцевого промислу.

Можна виділити ряд негативних факторів, які заважають розвитку зеленого туризму [1]:

- Нестабільність політичної та економічної сфер. Це є головною проблемою у нашій державі. Багато іноземних туристів не хочуть їхати в нашу країну, тому що бояться за своє життя.

- Недостатній рівень кадрового забезпечення. Практично не існує консультаційних центрів, які допомагали у організації та веденні туристичного бізнесу в галузі сільського зеленого туризму.

- Недіюча система маркетингу. У наслідок, того що селянин-господар не має доступу до ринку туристичних послуг, в результаті не розвинутої інфраструктури зв'язку в сільські місцевості, він не може орієнтуватися на попит туристів та забезпечення цього попиту.

Отже, підводячи підсумки виділені основні перспективи розвитку сільського зеленого туризму на Західній Україні:

1. Для Карпат, які багаті рекреаційними ресурсами зелений туризм допоможе зменшити безробіття селян на Західній Україні та покращити його добробут за рахунок надання вище вказаних послуг.

2. Зелений туризм реалізовується у вигляді малого бізнесу через створення «зелених» садиб. Україна поступово переходить до ринкової економіки. У світовій моделі ринкової економіки – малий бізнес відіграє ключову роль.

1. Оболенцева Л.В. Місце і роль сільського зеленого туризму в національній туристичній індустрії / Л.В. Оболенцева, К.Б. Дейнега, Ю.В. Колбун // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард – 2016: матеріали щорічної (VII) міжнародної Internet-конференції студентів та молодих вчених, Харків, 27 грудня 2016 р. – Харків: НТУ «ХПІ», 2016 р. – 315 с. – С. 241-243.

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ГОТЕЛІВ

Шаповал А.Р.

Науковий керівник – Колонтаєвський О.П., канд. екон. наук, доцент

Конкурентоспроможність – це важлива характеристика підприємства готельного господарства. Кожен Науковий керівник повинен брати до уваги цей важливий компонент свого підприємства. Конкурентоспроможність є однією з найважливіших характеристик для оцінки успішності підприємства. Саме слово конкурентоспроможність, до якого б суб'єкту воно ні застосовувалося, означає здатність даного суб'єкта витримати конкуренцію (потенційну і / або реальну).